

UCHWAŁA NR XXIV/214/2021
RADY GMINY NOWE MIASTO LUBAWSKIE

z dnia 21 stycznia 2021 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.), art. 37a ust. 1, 2, 3, 4, 5, 9 i 10 oraz art. 37 b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.) Rada Gminy Nowe Miasto Lubawskie uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Nowe Miasto Lubawskie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej uchwałą.

§ 2. Celem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Nowe Miasto Lubawskie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane,
- 2) ochrona istniejącej struktury przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym,
- 3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych Gminy,
- 4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia,
- 5) przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej poprzez ograniczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeniach publicznych.

§ 3. Na terenie Gminy Nowe Miasto Lubawskie występują poniżej wymienione tereny objęte formami ochrony przyrody, dla których należy stosować przepisy odrębne:

- 1) rezerwat Rzeką Drwęca,
- 2) obszar Chronionego Krajobrazu Doliny Dolnej Drwęcy,
- 3) obszar Chronionego Krajobrazu Doliny Rzeki Wel,
- 4) Skarliński Obszar Chronionego Krajobrazu,
- 5) obszar Natura 2000 Dolina Kakaju PLH280036,
- 6) obszar Natura 2000 Ostoja Radomno PLH 280035,
- 7) pomników przyrody.

§ 4. 1. Uchwała obowiązuje na obszarze całej gminy.

2. Uchwała nie narusza zasad i warunków sytuowania reklam określonych w przepisach odrębnych.

§ 5. Uchwała nie odnosi się do:

- 1) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych wewnątrz obiektów budowlanych;

- 2) ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy domu, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu;
- 3) witacze;
- 4) informacji trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia, zgodnie z art. 37c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.);
- 5) informacji o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, zgodnie z art. 37c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.);
- 6) nośników z informacją o sprzedaży nieruchomości, posadowionych na obiekcie budowlanym lub na działce, z zastrzeżeniem konieczności demontażu nośnika najpóźniej 1 tydzień po sprzedaży. Powierzchnia takiego nośnika nie może przekraczać 2 m²;
- 7) tablic i urządzeń reklamowych przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy;
- 8) obiektów małej architektury o charakterze religijnym takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figurki, związanych z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych;
- 9) terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu, zgodnie z art. 37a ust. 5. ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.);
- 10) ogrodzeń linii kolejowych, zgodnie z art. 37a ust. 8. ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.);
- 11) urządzeń placów zabaw, siłowni plenerowych oraz innych obiektów małej architektury służących turystyce, sportowi i rekreacji na terenie Gminy Nowe Miasto Lubawskie;
- 12) systemu informacji gminnej;
- 13) ogrodzeń obiektów sportowych;
- 14) ogrodzeń istniejących, sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały, jednakże zwolnienie obowiązuje do czasu wymiany na nowe ogrodzenie.

§ 5. 1. Użyte w uchwale pojęcia oznaczają:

- 1) baner reklamowy – forma tablicy reklamowej wykonanej z materiału miękkiego typu np. tekstylia, folia, rozpinana na krawędziach,
- 2) kasetony reklamowe – urządzenie reklamowe w formie zamkniętych elementów przestrzennych;
- 3) elewacja – zewnętrzna powierzchnia ściany budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami, lico budynku;
- 4) format mały – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do 1,5 m² włącznie;
- 5) format średni – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 1,5 m² do 8 m² włącznie;
- 6) format duży – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 8 m²;

- 7) powierzchnia ekspozycyjna reklam – wyrażona w metrach kwadratowych suma pól powierzchni, o których mowa w pkt 4 - 6. W przypadku szyldów, mowa jest o powierzchni ekspozycyjnej szyldów;
- 8) przepisy odrębne – przepisy prawa zawarte w ustawach i rozporządzeniach;
- 9) reklama remontowo-budowlana – tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, podczas trwania prac remontowo-budowlanych;
- 10) System Informacji Gminnej – zespół nośników informacji ułatwiający poruszanie się w przestrzeni gminnej, obejmujący np. oznakowanie ulic, nieruchomości, miejscowości, jak również inne urządzenia i tablice służące informowaniu mieszkańców w zakresie działalności Gminy i Urzędu Gminy;
- 11) szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;
- 12) urządzenie reklamowe - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 13) witacz – nośnik informacyjno-promocyjny odnoszący się do jednostki samorządu terytorialnego lub miejscowości, umieszczany przy drogach wjazdowych i wyjazdowych na teren i z terenu województwa, powiatu, gminy oraz poszczególnych miejscowości.

2. Niezdefiniowane pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych, a w przypadku braku definicji - w rozumieniu powszechnym zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

§ 6. 1. Ustala się następujące ogólne zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami) :

- 1) wyklucza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w sposób:
 - a) przesłaniający widok od strony drogi na obiekty wpisane do rejestru zabytków, witacze,
 - b) zakłócający odczytanie znaków drogowych i ograniczający pole widoczności na skrzyżowaniach,
 - c) zakłócający odczytanie informacji z zakresu systemu informacji gminnej oraz systemu informacji turystycznej;
- 2) tablice i urządzenia reklamowe nie mogą być sytuowane:
 - a) na drzewach i w zasięgu ich koron, w szpalerach drzew oraz w strefie o promieniu 10 m od pomników przyrody,
 - b) na budowach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: słupy
 - c) elektroenergetyczne i oświetleniowe, maszty siłowni wiatrowych, stacje transformatorowe itp.;
- 3) wyklucza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych podświetlanych służących ekspozycji zmiennych treści reklamowych typu LED, z zastosowanym oświetleniem pulsacyjnym będącym źródłem efektu stroboskopowego lub innych emitujących światło o zmiennym natężeniu;
- 4) przy sytuowaniu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie szyldów obowiązuje limit ilościowy wynoszący maksymalnie 2 szyldy na każdy podmiot prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości.

2. Szczegółowe ustalenia w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych (poza szyldami), są następujące:

- 1) tablice i urządzenia reklamowe nie mogą być lokalizowane na:

- a) budynkach wpisanych do rejestru zabytków nieruchomości włączając ich powierzchnie przezierne i zewnętrzną stolarkę drzwiową, z wyjątkiem banerów reklamowych zawierających informację o imprezach i uroczystościach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych, religijnych, sportowych lub stanowiących reklamę remontowo-budowlaną, w formie osłony rusztowania,
 - b) terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach,
 - c) budynkach urzędów administracji publicznej, z wyjątkiem banerów reklamowych zawierających informację o imprezach i uroczystościach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych, religijnych, sportowych lub stanowiących reklamę remontowo-budowlaną, w formie osłony rusztowania.
- 2) ustala się następujące odległości i gabaryty odnoszące się do wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną), sytuowanych wzdłuż dróg publicznych w pasie o szerokości 200 m mierzonym od krawędzi drogi, obowiązujące na działkach niezabudowanych, z wyłączeniem działek pełniących funkcję obsługi obiektów usługowych, produkcyjnych:
- a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,
 - b) odległości od innych wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, usytuowanych po tej samej stronie drogi:
 - w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu dużego - nie mniej niż: 80 m od tablicy formatu dużego, 35 m od tablicy formatu średniego, 12 m od tablicy formatu małego,
 - w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu średniego - nie mniej niż: 35 m od tablicy formatu dużego, 20 m od tablicy formatu średniego, 12 m od tablicy formatu małego,
 - w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu małego - nie mniej niż: 12 m od tablicy formatu dużego, średniego i małego,
 - c) wysokość – do 10 m;
- 3) zabrania się sytuować tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób kolidujący z istniejącą infrastrukturą;
- 4) ustala się następujące parametry i wskaźniki odnoszące się do wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną), sytuowanych na działkach zabudowanych poza terenami usługowymi, produkcyjnymi:
- a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z
 - b) uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,
 - c) wysokość – do 4 m,
- 5) ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach:
- a) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w małym formacie,
 - b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe nie mogą:
 - wykraczać poza obrys zewnętrznej ściany budynku,
 - naruszać znacząco artykulację i spójność architektoniczną budynku, w tym przesłaniać istotnych lub charakterystycznych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.,

- c) powierzchnia ekspozycyjna reklam – nie może stanowić więcej niż 20% powierzchni elewacji budynku, z tym, że w przypadku kasetonów reklamowych łączna powierzchnia ekspozycyjna reklam na elewacji budynku nie może przekraczać 10 m²,
 - d) wymagane jest zachowanie odległości minimum 150 cm od tablic i znaków Systemu Informacji Gminnej usytuowanych na tej samej płaszczyźnie ścian budynków,
 - e) w przypadku kasetonów reklamowych obowiązuje nakaz usytuowania ich równolegle lub prostopadle do ścian budynku;
- 6) ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) wysokość – do 120 cm,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna reklam – do 1 m² włącznie na działce,
 - c) na terenach ciągów komunikacji nie dopuszcza się sytuowania przenośnych tablic i urządzeń reklamowych;
 - d) nie mogą stwarzać lub zwiększać zagrożeń dla bezpieczeństwa ludzi lub mienia oraz zagrożeń dla bezpieczeństwa i płynności ruchu wzdłuż ciągów komunikacyjnych;
3. Szczegółowe ustalenia w zakresie sytuowania szyldów są następujące:
- 1) ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do szyldów sytuowanych na budynkach:
- a) usytuowanie – wyłącznie w ramach kondygnacji parteru, w poziomie między linią parapetu okna tej kondygnacji a górną krawędzią tej kondygnacji, równolegle albo prostopadle do ściany,
 - b) wysokość – nie więcej niż 150 cm, przy czym powierzchnia nie może przekroczyć 1,5 m²,
 - c) rozmieszczenie – w całości w granicach obrysu budynku, uwzględniając dodatkowo:
 - w przypadku szyldów zamieszczonych równolegle do ściany: grubość tablic lub pojedynczych elementów szyldów co najwyżej 15 cm,
 - w przypadku szyldów zamieszczonych prostopadle do ściany (na wysięgnikach): wysunięcie wysięgnika z szyldem maksymalnie na odległość 80 cm;
- 2) ustala się następujące warunki i parametry odnoszące się do wolnostojących szyldów:
- a) usytuowanie – bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą,
 - b) parametry – wysokość, szerokość, grubość nie przekraczające wartości odpowiednio 250 cm, 120 cm, 40 cm
- 3) dopuszcza się lokalizację szyldów na ogrodzeniach:
- a) wyłącznie w obrysie ogrodzenia,
 - b) nie wyższych niż 70 cm i o formacie do 1,20 m² włącznie;
- 4) w sytuacji zaistnienia konieczności usytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obok zasad ustalonych w punkcie 1 i 3, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, z podobnego materiału, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczenia w równym szeregu lub w równych szeregach (w pionie i poziomie);
- 5) szyldy sytuowane na obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków powinny posiadać stylistykę właściwą dla obszaru lub obiektu, zatwierdzoną przez Konserwatora Zabytków.

§ 7. W zakresie sytuowania obiektów małej architektury obowiązują ogólne zasady, jak dla tablic i urządzeń reklamowych ustalone w § 6 ust. 1 pkt 1, a ponadto:

1) obowiązują nakazy:

- a) dążenia do jednorodności w zakresie formy przestrzennej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej, placu, ulicy lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne,
- b) dostosowania skali i formy obiektów małej architektury do krajobrazu,
- c) stosowania materiałów wysokiej jakości np.: kamień, cegła, metal, szkło, drewno;
- d) sytuowania w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą.

§ 8. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

- 1) ogrodzenia nie mogą powodować utrudnienia lub naruszenia zasad bezpieczeństwa w ruchu komunikacyjnym, w związku z czym, w szczególności zakazuje się lokalizowania kolizyjnych ogrodzeń wewnętrznych na terenach ulic, placów, ciągów komunikacyjnych, w tym dróg wewnętrznych;
- 2) ogrodzenia od strony dróg publicznych, wewnętrznych, ciągów pieszych i innych ciągów komunikacyjnych:
 - a) należy lokalizować w liniach rozgraniczających tereny działek drogowych i działek o innym przeznaczeniu, z dopuszczeniem miejscowego wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki w przypadkach uzasadnionych np.: ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, lokalizacją drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej, wymogami zachowania przepisów odrębnych;
- 3) dopuszcza się wykonywanie ogrodzeń z materiałów trwałych o wysokiej jakości: drewna, metalu, w tym odlewów żeliwnych, siatki stalowej prostokątnej, betonu, materiałów ceramicznych licowych i tynkowanych oraz kamienia;
- 4) wprowadza się zakaz:
 - a) stosowania ogrodzeń pełnych lub wyższych niż 2,0m poza:
 - nieruchomości, na których prowadzona jest działalność powodująca przekroczenie norm jakości środowiska w zakresie hałasu, pyłów, drgań, jakości powietrza, odpadów i oddziaływania komunikacji;
 - ażurowymi ogrodzeniami terenów sportowych, pełniącymi rolę piłko-chwyty;
 - ogrodzeniami ujętymi w rejestrze zabytków i gminnej ewidencji zabytków;
 - ogrodzeniami terenów, dla których wysokość i forma ogrodzenia wynika z przepisów odrębnych.
 - b) stosowania ogrodzeń z materiałów innych niż wskazane, odblaskowych i w jaskrawych kolorach;
 - c) stosowania ogrodzeń pełnych z prefabrykowanych przęseł betonowych od frontu działki oraz blachy falistej poza wyjątkami wskazanymi w ustaleniach szczegółowych
- 5) ogrodzenia na obszarach zabytkowych i wokół nich powinny uzyskać akceptację Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 9.1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w stanowionej uchwale.

2. Warunkiem dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały: tablic reklamowych, urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami) jest spełnienie wymogów określonych stanowioną uchwałą.

3. Określa się termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami), z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych posadowionych zgodnie z przepisami Prawa budowlanego, na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

4. Kary pieniężne za niedostosowanie się do niniejszej uchwały określa art.37d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

§ 10. Niniejsza uchwała nie dotyczy terenów objętych Miejscowymi Planami Zagospodarowania Przestrzennego uchwalonymi przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały w zakresie regulacji, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 11. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Nowe Miasto Lubawskie.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Zbigniew Wiśniewski

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane.

W wyznaczonym w ogłoszeniu o wyłożeniu do publicznego wglądu terminie zbierania uwag do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane, uwag nie wniesiono.

W związku z powyższym rozstrzygnięcie, o którym mowa w art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r., poz. 293 z późn. zm.) nie ma zastosowania.